

Nie bój się prosić o opinie. Bądź szczery i uprzejmy. Jeśli nie wiesz jak to zrobić, możesz skorzystać z poniższych przykładów:

"Dziękujemy za skorzystanie z naszych usług. Bylibyśmy wdzięczni, gdybyś poświęcił chwilę, aby podzielić się swoją opinią na temat Twojego doświadczenia. Twoja opinia pomaga nam nieustannie się rozwijać."

"Czy podobało Ci się korzystanie z naszych usług? Będziemy wdzięczni za Twoją opinię! Prosimy o kilka minut, aby podzielić się swoimi odczuciami i pomóc nam poprawić nasze usługi."

"Opinie naszych klientów są dla nas ważne, chcielibyśmy poznać również Twoją. Dziękujemy za zaufanie i poświęcony czas."

"Twoje doświadczenia z naszą firmą są dla nas niezwykle ważne. Prosimy o podzielenie się swoją opinią, abyśmy mogli dalej dostosowywać nasze usługi do Twoich potrzeb. Dziękujemy za poświęcony czas."

"Jesteśmy zawsze zainteresowani opiniami naszych klientów! Podziel się proszę swoją opinią na temat naszych produktów/usług."

"Twoja opinia jest dla nas bezcenna. Czy mógłbyś poświęcić kilka minut, aby podzielić się swoimi doświadczeniami z naszymi usługami/produktami? Dziękujemy za Twój czas i wsparcie!"

"Cenimy Twoje doświadczenia i chcielibyśmy usłyszeć, co myślisz o naszych usługach. Prosimy, podziel się swoją opinią. Dziękujemy za Twoje wsparcie!"

"Cieszymy się, że wybrałeś nasze usługi. Twoja opinia pomaga nam ciągle się rozwijać. Czy mógłbyś podzielić się swoim doświadczeniem na naszej stronie? Z góry dziękujemy!"

"Chcielibyśmy poznać Twoje doświadczenia z naszą firmą. Czy mógłbyś poświęcić kilka minut, aby podzielić się swoją opinią? Twoje uwagi są dla nas bardzo ważne."

"Jesteśmy wdzięczni za to, że jesteś naszym klientem. Czy mógłbyś podzielić się swoimi doświadczeniami, opisując, co Ci się podobało, a co moglibyśmy poprawić? Twoja opinia jest dla nas bardzo ważna."

Daj swoim klientom do zrozumienia, że ich zdanie jest dla Ciebie ważne i że będzie miało realny wpływ na rozwój Twojego biznesu.